



CS1 – PROMOTION DES ENJEUX DU SITE NATURA 2000 ET DE LEUR GESTION AUPRES DU GRAND PUBLIC

Priorité



ZSC FR5300011

ZPS FR5310095

DO

DHFF

Habitats d'intérêt communautaire concernés	- Tous les habitats marins et terrestres
Espèces d'intérêt communautaire concernées	- Toutes les espèces marines et terrestres
Secteur concerné	L'intégralité du site Natura 2000

Lien avec les objectifs opérationnels et les autres mesures

Objectifs opérationnels :

- Sensibiliser et améliorer en continu la connaissance des acteurs et usagers concernant les enjeux écologiques du site et les solutions pour les protéger
- Tous les objectifs opérationnels

Mesures :

- Toutes les mesures

Contexte et problématiques

Ces mesures visent à communiquer et à sensibiliser les acteurs locaux et le public sur les enjeux du patrimoine naturel : milieux naturels, espèces, paysages, ..., les objectifs et les mesures de gestion (réalisées ou à venir) du Document d'Objectifs (DOCOB) Natura 2000 dans différents lieux de diffusion et grâce à différents médias.

Pour une meilleure efficacité/efficience, la stratégie de communication et de sensibilisation sera construite et formalisée par un plan de communication conjoint aux différents outils de préservation des milieux naturels et des espèces marines et terrestres du site Cap d'Erquy – Cap Fréhel, et élaboré de façon collaborative (mesure CS1-1).

Au travers de cette diffusion, il s'agira de favoriser l'appropriation de la démarche par le plus grand nombre et de valoriser les mesures de gestion propres au site Natura 2000 (dont la charte et les contrats Natura 2000).

Description des sous-actions

➤ CS1.1 – Définition d'un plan de communication conjoint avec les partenaires

Afin d'optimiser les actions, le plan de communication / sensibilisation consiste à définir : les publics visés, les objectifs de communication à atteindre, les messages à faire passer (dont les éléments de langage pour la vulgarisation de l'écologie des milieux marins et terrestres), la tonalité des messages, les outils / supports de communication, les lieux de diffusion, les responsabilités des différents acteurs, le calendrier et les dates importantes.

Ce travail sera réalisé en concertation / collaboration avec les principaux maîtres d'ouvrages potentiels cités mais également avec les Offices de tourisme Erquy Val André et Dinan Cap Fréhel.

➤ CS1.2 – Information et sensibilisation des usagers et visiteurs via des supports de communication.

- Conception et développement d'outils papier de communication/sensibilisation : synthèse illustrée du DOCOB, promotion dans les documents existants comme les gazettes municipales, publication dans la presse, plaquettes de communication, prospectus, affiches, etc. ;
- Conception et développement d'outils audiovisuels et numériques : réalisation de films/clips vidéos sur les enjeux et richesses du site Natura 2000, interviews radiophoniques et télévisuelles, documentaires, etc. ;
- Développement d'expositions temporaires ou permanentes : expositions générales sur les enjeux de conservation du patrimoine naturel du site Natura 2000, ou sur des thématiques précises (espèces animales ou végétales, milieux naturels, etc.).

➤ CS1.3 – Conception et réalisation de mobiliers d'information sur les sites naturels.

Les choix de matériaux et l'intégration au paysage sont des critères primordiaux à prendre en compte. Par ailleurs, pour découvrir les richesses des milieux et espèces, il serait possible de développer des itinéraires pédagogiques terrestres/estran le long des sentiers de randonnée existants, ou sous-marins (palmes-masques-tubas, ou en eaux profondes à destination des clubs de plongée par exemple).

➤ CS1.4 – Actions de gardiennage/maraudage

La présence de médiateurs/gardes nature permettrait d'appuyer les outils d'information et sensibilisation cités plus haut. Le maraudage consiste à aller à la rencontre du public directement sur les sites naturels dans des secteurs à enjeux et sur les lieux de forte fréquentation des usagers potentiels pour les sensibiliser. Ces interventions pourraient être réalisées spécifiquement pendant les pics de fréquentation (période estivale, vacances scolaires, week-ends prolongés, etc.) par des intervenants, des services civiques, etc. Les sujets de sensibilisation pourraient être élargis et intégrer les bonnes pratiques permettant de limiter les impacts sur les milieux naturels (respect des cheminements, dérangement de la faune, tri des déchets, etc.).

- **CS1.5 – Participation de l'animateur Natura 2000 dans les actions phares** (manifestations, colloques, salons, etc.), par exemple via la tenue d'un stand ou l'animation d'une projection/conférence sur Natura 2000.

Modalités de mise en œuvre

Sous-action	Maître(s) d'ouvrage potentiel(s)	Partenaires potentiels
CS1.1	Opérateur local : Syndicat mixte du Grand Site Cap d'Erquy – Cap Fréhel	CDL, CD22, Offices de tourisme (Dinan-Cap Fréhel et Erquy-Val André), collectivités
CS1.2		DREAL, DDTM, CDL, CD22, Entreprises privées
CS1.3		DREAL, DDTM, CDL, CD22, Entreprises privées
CS1.4	<ul style="list-style-type: none"> - Opérateur local : Syndicat mixte du Grand Site Cap d'Erquy – Cap Fréhel - CDL, CD22, communes 	Offices de tourisme,
CS1.5	Opérateur local : Syndicat mixte du Grand Site Cap d'Erquy – Cap Fréhel	CDL, CD22, collectivités

Indicateurs de réalisation

- Réalisation du plan de communication
- Nombre de supports de communication édités et diffusés
- Nombre de panneaux d'information réalisés et installés
- Nombre de secteurs d'intervention
- Nombre de participation de l'animateur Natura 2000 à des actions phares
- Temps affecté à la mesure et taux de réalisation

Coût estimé et financement prévisionnel

- Temps d'animation Natura 2000 (conventions État/FEADER) et Temps agents
- Financement :
 - . Etat/ Europe (Natura 2000).

Références

<http://coindespros.ffessm.fr/wp-content/uploads/2015/observatoire-sca/GuideSSM>.